

DIMITRI MEJESCAZE

MARKETING / DATA / IA / PRODUCT



J'aime comprendre ce qui fait fonctionner une marque, un parcours client ou une campagne, puis transformer les données et les idées en actions concrètes. Mon parcours France-Japon m'a appris à m'adapter rapidement et à croiser marketing, data, projet et IA avec une approche terrain.

Toulouse • 06 46 10 06 91 • dimi46300@gmail.com • LinkedIn @Dimitri Mejescaze • Permis B

EXPÉRIENCES

Chargé marketing - alternance

Oct. 2024 - Oct. 2026

Sodiscol • Toulouse

- Campagnes publicitaires / mailing : préparation et coordination des campagnes, de l'idée à la mise en ligne, sur plusieurs supports. (Flyer, affiches, kakemono, livre blanc, catalogue etc..)
- Supports commerciaux B2B : création de contenus avec les équipes commerciales pour répondre plus clairement aux besoins clients.
- Suivi des résultats : analyse des performances et ajustement des contenus, canaux et messages.

Commercial & Développeur formation - alternance

Sept. 2021 - Sept. 2022

Purple Campus • Cahors

- Lancement du BTS GPME : participation au positionnement de l'offre, au plan de communication et aux actions digitales.
- Visibilité & recrutement : actions marketing pour faire connaître la formation et attirer de nouveaux candidats. (Forum & salon, interventions extérieures, réseaux sociaux)
- Coordination : suivi des actions entre développement, communication et lancement de l'offre.

Vendeur Conseiller Commercial - alternance

Juil. 2019 - Juil. 2021

Orange • Cahors

- Besoins clients : échanges en magasin pour comprendre les usages et orienter vers une offre adaptée.
- Conseil client : accompagnement dans le choix des solutions et attention portée à la satisfaction.

FORMATIONS

Master Droit Économie Gestion - Marketing

Oct. 2024 - Oct. 2026

CNAM - Paris • Toulouse - 2024-2026 - ★ Mention Très bien • Major de promotion

Marketing stratégique • études de marché • comportement consommateur • data marketing • analyse de données • direction de projet • Product Ownership • brand marketing • image de marque • IA appliquée • CRM • marketing B2B • management commercial.

Shinwa Foreign Language Academy

Dec. 2022 - Janv. 2024

Tokyo, Japon - Jan. 2023 - Jan. 2024 - ★ JLPT N3

Formation intensive en japonais • communication interculturelle • commerce international • immersion au Japon.

Licence RDC - Responsable de Développement Commercial

Sept. 2021 - Sept. 2022

CCI Lot • Cahors - 2021-2022 - ★ Mention Bien

Stratégie de développement • gestion de projet • marketing et communication • négociation • relation client • pilotage d'un plan d'action.

BTS MCO - Management Commercial Opérationnel

Juil. 2019 - Juil. 2021

CCILot • Cahors - 2019-2021- ★ Mention • Major de promotion

Marketing opérationnel • expérience client • management d'équipe • animation commerciale.

Baccalauréat STI2D

2016-2018

Lycée Gaston Monnerville • Cahors

POSITIONNEMENT

Marketing • Data • IA • Product

Profil hybride associant stratégie de marque, analyse marketing, pilotage de projet et usages de l'IA. Une approche orientée données, expérience client et activation.

COMPÉTENCES

STRATÉGIE & BRAND

Stratégie marketing • Brand marketing • Image de marque • Études de marché • Marketing B2B

DATA & IA

Data marketing • Analyse de performance • IA appliquée au marketing • CRM • Customer insight

PRODUCT & PROJET

Product Ownership • Direction de projet • Go-to-market • Cadrage d'offre • Coordination transverse

DIGITAL & CONTENU

Marketing digital • Content marketing • Campagnes multicanales • Activation • Expérience client

LANGUES

Français - Langue maternelle

Anglais - B2 • TOEIC

Japonais - JLPT N3

ATOUTS

- Aisance à l'oral
- Autonomie
- Créatif

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport • Rugby • Course à pied • Actualité • Faits historiques • Cinéma

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

« Les différences interculturelles et leur influence sur les stratégies de communication des marques. »